

Diplômes européens Niveau Master

MASTER Européen de Management et de Stratégie Touristiques

Niveau d'entrée : Licence / Bachelor



Thèmes

Gestion comptable et financière
Recherche marketing
Communication commerciale et distribution
Management des organisations touristiques

Compétences visées

Caractériser les principales structures d'organisations touristiques et identifier les principaux facteurs d'évolution de ces structures
Savoir lancer un produit sur le marché
Savoir animer une équipe de vente
Savoir élaborer des stratégies de développement dans l'entreprise
Savoir identifier les besoins des touristes ou d'un groupe
Savoir concevoir un projet touristique et formuler un plan d'actions
Assurer la création de produits touristiques

Rappels en droit des affaires et fiscalité
Marketing stratégique
Négociation et animation des équipes de vente
Environnement et développement touristique